

*"Kann ich das nicht selbst machen?"*

Das Erstellen von Firmeneinträgen in den Portalen ist extrem zeitaufwendig und Sie möchten sich ja auch auf Ihr Geschäft konzentrieren. Sie müssten sich auf allen Online Portalen separat anmelden und jede Änderung einzeln vornehmen. Außerdem haben wir Zugriff auf Anwendungen wie z.B. Karten und Navigationsdienste, auf die Inhaber kleinerer Unternehmen keinen Zugriff haben.

*"Das Produkt ist mir zu teuer!"*

Denken Sie bitte ein Mal darüber nach, was es Sie kostet gar nicht oder falsch in den Portalen vertreten zu sein. Dadurch können Sie wichtige Kundenkontakte verlieren, wenn ein Nutzer z.B. eine falsche Telefonnummer oder Öffnungszeiten von Ihnen findet.

*"Ich habe keine Website."*

Umso wichtiger sind die Profileinträge Ihres Unternehmens in diesen Verzeichnissen. Viele Unternehmen pflegen keine eigene Website mehr, sondern nutzen stattdessen Ihre Facebook-Seite als Online-Unternehmensauftritt. Wenn Kunden online nach Ihnen suchen, werden Ihre Listings mit wertvollen Informationen in den Suchergebnissen erscheinen.

*"Ich brauche nicht mehr als meine Website."*

Wenn Kunden mit mobilen Apps oder Navigationssystemen suchen, wird Ihre Website zunächst nicht angezeigt. Wollen Sie mögliche Kontakte mit diesen potenziellen Kunden verpassen? Mit korrekten Listings haben Sie die Chance, bei Suchanfragen auch auf diesen Seiten gefunden zu werden. Lokale Listings helfen Ihnen dabei Ihr lokales SEO auf Suchmaschinen wie Google und Bing zu verbessern.

*"Ich verwende kein Facebook oder Social Media!"*

Auch wenn Sie zu diesem Zeitpunkt kein Facebook für Ihr Unternehmen nutzen, ist es möglich, dass ein Benutzer bereits versucht hat Ihren Standort zu markieren und ein Geschäftsprofil ohne Ihre Berechtigung erstellt hat. Würden Sie nicht lieber selbst Ihr Unternehmensprofil verwalten? Ihre Präsenz auf Facebook ist so wichtig wie auf jeder anderen Seite. Die Kunden suchen auf diesen Seiten nach Unternehmen in der Nähe und erwarten, die richtigen NAP-Daten zu finden – sie wollen häufig gar nicht posten oder kommentieren.

*"Meine Kunden suchen mich nicht online. Sie wissen wo sie mich lokal finden."*

Es ist zwar gut, dass Sie eine so loyale Kundenbasis haben, aber wollen Sie diese nicht weiter ausbauen? Potenzielle Kunden suchen online nach Ihnen und wenn Sie dort nicht auffindbar sind, verlieren Sie diese Kunden an Ihre Mitbewerber. Auch loyale Kunden brauchen einen schnellen Zugriff auf Ihre Telefonnummer, Öffnungszeiten oder die Wegbeschreibung zu Ihnen. Der einzige Weg, auf dem Sie dies tun können, ist online nach Ihnen zu suchen. Es ist also essenziell mit korrekten Daten präsent zu sein.

*"Warum gibt es eine wiederkehrende Gebühr?"*

Mit unserer Listing Match & Lock Technologie sind Ihre Einträge schreibgeschützt. Zusätzlich zu dieser Serviceleistung nehmen wir unbegrenzt Änderungen oder Erweiterungen an Ihren Profilen während des Servicezeitraums für Sie vor. Sie ermöglicht es Ihnen auch, unsere Echtzeit-Lösung zu nutzen, um Angebote, Speisekarten, Produkte und Servicelisten und vieles mehr zu aktualisieren.

*"Wie lange dauert es, bis meine Einträge online sind?"*

Die meisten Einträge gehen innerhalb von 72 Stunden online, bei bestimmten Diensten kann es allerdings bis zu 14 Tage oder länger dauern, bis das Portale die Eingaben übernommen hat, das liegt an den Aktualisierungsrythmen der einzelnen Portale.

*"Was passiert mit meinen Einträgen wenn ich den Vertrag beende?"*

Nach einer Kündigung haben wir keinen Zugriff mehr auf die Portaleinträge. Mit der Zeit schleichen sich dadurch wieder fehlerhafte Daten in die Portale ein, durch eine Zusammenarbeit mit uns sind Ihre Profileinträge vor dem Zugriff Dritter geschützt.