



solute

solution? solute!

Dein Partner im eCommerce

WWW

YOUR BUSINESS IS OUR BUSINESS

Die solute ist Ihr kompetenter und zuverlässiger B2B-Partner für die channelübergreifende Generierung von Reichweite in Europa. Ihre Ziele sind unsere Ziele - Wir liefern Ihnen conversionstarke Inhalte und performanten Traffic für Ihr Business im E-Commerce.

solute⁰

solute^D

VOR 15 JAHREN

hat die Reise der solute mit dem wohl bekanntesten Produkt des Unternehmens, dem Preisvergleichsportal billiger.de, begonnen. Wir sind mit der Mission gestartet, durch **Preistransparenz ein einzigartiges Käuferlebnis für Schnäppchenjäger zu schaffen** und Online-Shoppern auf dem Weg der Customer Journey zu unterstützen und Ihnen bei der Kaufentscheidung zu helfen.

HEUTE

ist die solute mehr als ein reiner Preisvergleich. Wir verstehen uns vielmehr als **Dienstleister und Partner für B2B-Kunden im E-Commerce**. Unsere langjährige Erfahrung macht es möglich, unsere Vision nachhaltig zu forcieren und zu stärken: solute ist der Partner für performante Reichweite rund um den Kaufabschluss im Internet. Wir unterstützen vor allem Online-Shops dabei, die Customer Journey der eigenen Kunden stetig zu verbessern und bieten dazu rund um den reinen Preisvergleich viele flankierende Dienstleistungen an.

KREATIVE IDEENGEBER

arbeiten bei der solute GmbH gemeinsam daran, **innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und am Markt zu etablieren**. Unsere Motivation ist es, das Angebotsportfolio für unsere User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern.

LET'S INTRODUCE OURSELVES

Bernd Vermaaten

Vita

- Bernd Vermaaten seit 01/05/2018 bei **solute** und seit 01/10 **Geschäftsführer**.

Bisherige Stationen:

- Head of Global Finance – PTV Group (Software)
- Geschäftsführer – Raiffeisen Baucenter GmbH (Handel)
- Kaufmännischer Leiter – MVV Energie AG (Energieerzeugung)
- Manager M&A – ABB AG (Energietechnik)
- Business Angel/Advisor für Start Up's

Diplom Kaufmann, verh., 3 Kinder



Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH





ADVERTISING SERVICES

Von Preisvergleich bis Shopping Ads - Über unser Advertising Netzwerk versorgen wir Deinen Preisvergleich mit conversionstarker Reichweite und neuen Kunden.



PARTNER NETWORK

Wir liefern den richtigen Content für Deine User- mit mehr als 70 Mio. Preisen zu über 2 Mio. Produkten. Nutze diese Angebotsvielfalt und werde Publisher in unserem Reichweitennetzwerk.



SOFTWARE SOLUTIONS

Mit soluteMail und solutePush bieten wir unsere eigenen Softwarelösungen für einen effizienten Kundendialog. Nutze unsere Solutions und begleite Deine Kunden durch die Customer Journey.

solute^D

OUR SOLUTIONS



JOIN OUR NETWORK

- ✓ Werde Teil des solute-Reichweitennetzwerks und profitiere von **neuem Traffic und neuen Kunden** für Deinen Online-Shop
- ✓ **Wir erstellen für dich den idealen solute-Marketing-Mix:** Über unsere verschiedenen Channels streuen wir deine Angebote optimal aus und sorgen so für einen **maximalen ROI**

Entdecke unsere verschiedenen Advertising Services und wähle das für dich passende Produkt



CSS SHOPPING ADS

Allgemein & Entstehung



Timo Schindler

Vita

Teamlead PLA/SEA

- Seit März 2018 bei solute GmbH
- Erfahrung in SEA seit über 10 Jahren

Fokusthemen

- Google & Bing
- Datenfeedoptimierung
- Bidmanagement
- Automatisierung & Prozessoptimierung

Kontakt

- E-Mail: tisch@solute.de
- Tel.: 0721 98993 0



Timo Schindler, Teamlead PLA / SEA



Die Entstehung von CSS

Allgemein & Entstehung

Im Zuge der milliarden schweren EU-Rekord-Wettbewerbsstrafe i.H.v. **2,42 Mrd. Euro** gegen Google und auf Druck der Europäischen Kommission, haben Preisvergleichsportale (Comparison Shopping Service - CSS) seit **September 2017** nun ebenfalls Zugang zu den beliebten und performance-starken Anzeigenplätzen in der Google-Suche im gesamten ERW und der Schweiz.



Die Entstehung von CSS

Allgemein & Entstehung

billiger.de

 **LadenZeile.de**
Alle Shops unter einem Dach

 **Shopping.com**[®]

kelkoo

idealo

guentiger.de

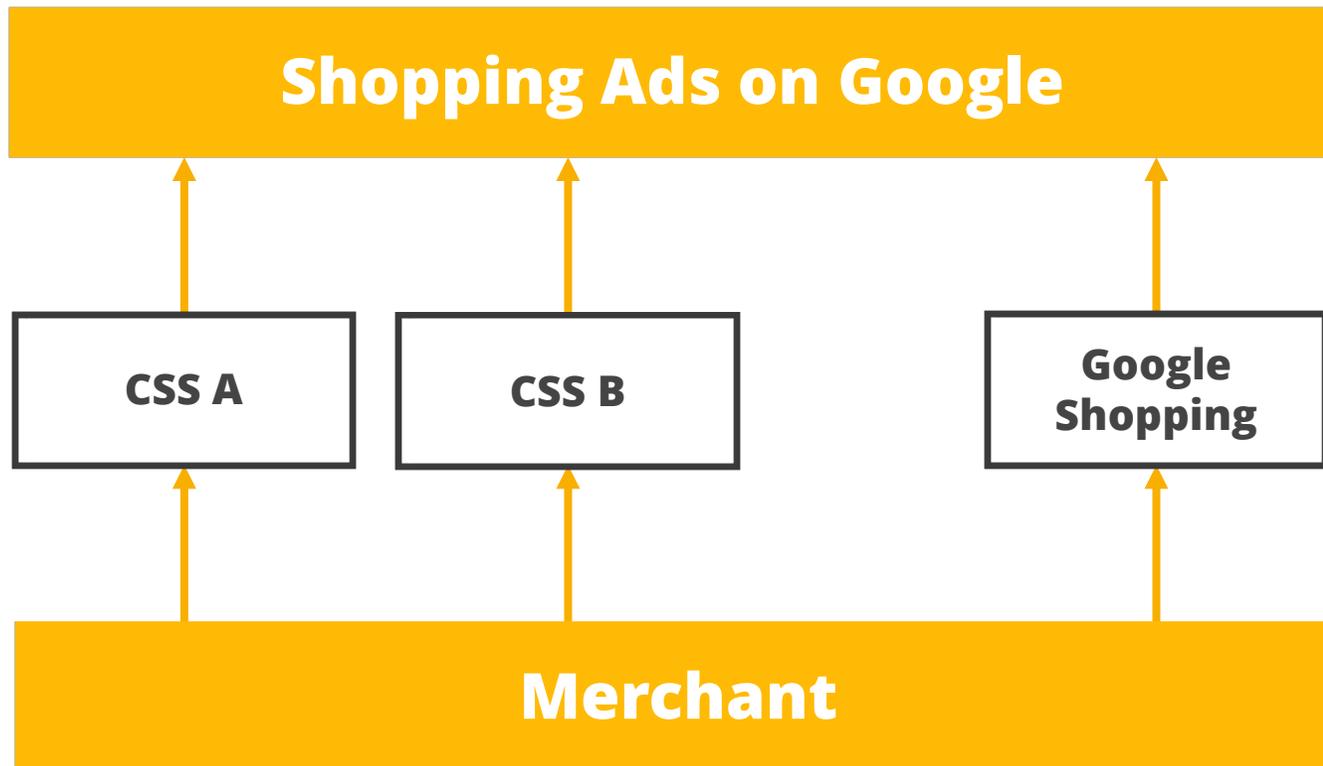
Preis.de 

Geizhals
Preisvergleich

CHECK24 

Die Entstehung von CSS

Allgemein & Entstehung



- Preisvergleichsportale (CSS Partner) können Shopping-Anzeigen für von ihnen vertretenen Händler auf Google-Suchergebnisseiten platzieren.
- Google Shopping kann daher, ebenso wie jedes andere Preisvergleichsportal auch, Gebote im Namen der vertretenen Händler abgeben.

CSS = Comparison-Shopping-Services

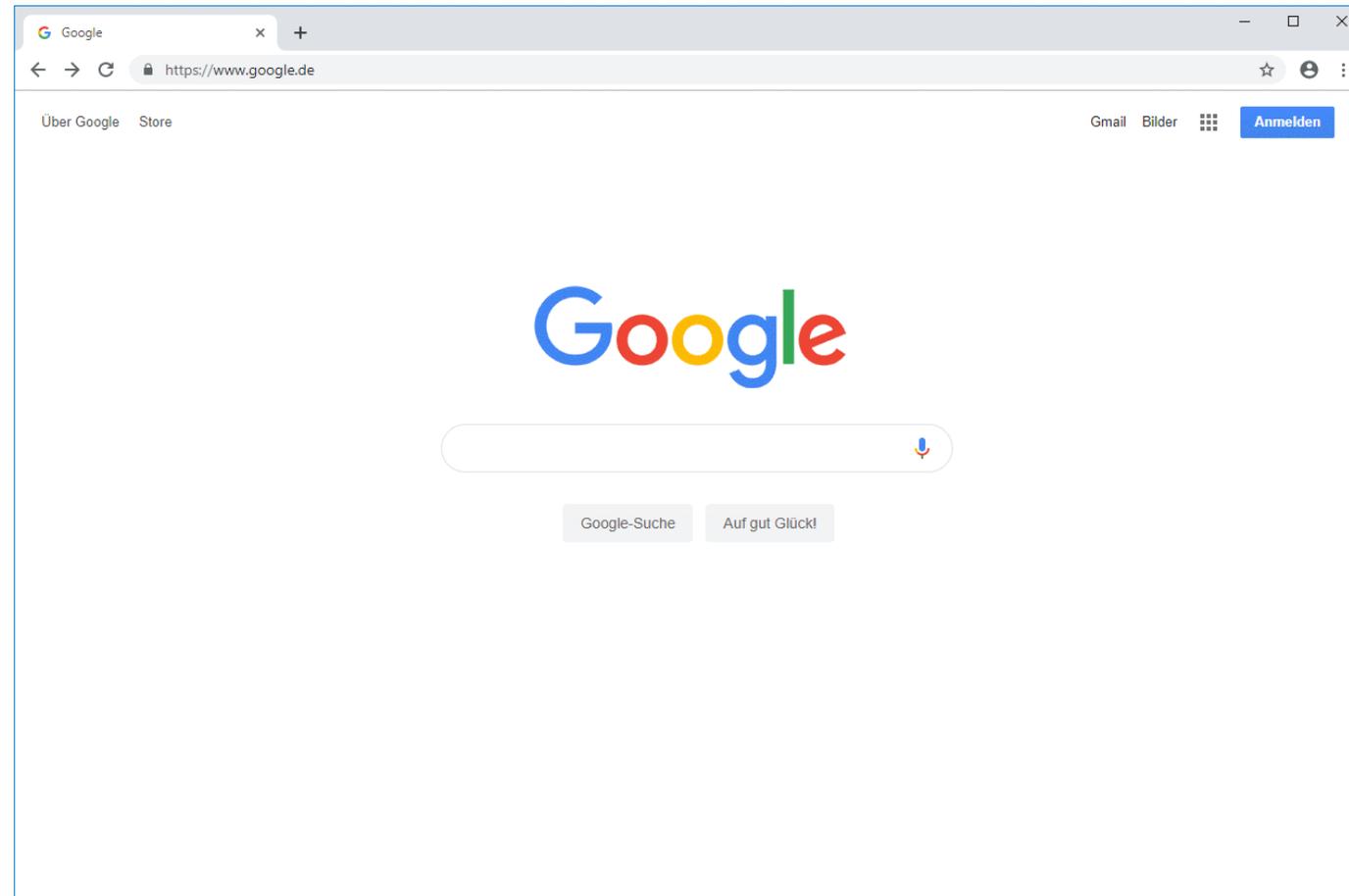
CSS Shopping Ads

The screenshot shows a Google search for 'HUGO BOSS Boss Bottled'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Alle', 'Shopping', 'Bilder', 'Videos', 'News', 'Mehr', 'Einstellungen', and 'Tools'. The main content area displays six shopping ads for different Hugo Boss products. Each ad includes a product image, a title, a price, the retailer's name, shipping information, and a unit price. A yellow box highlights the bottom row of the ads, which contains the text 'Von Google', 'Von billiger.de', 'Von Adferenc...', 'Von testsiege...', 'Von Adferenc...', and 'Von Feed Price'.

| Product | Price | Retailer | Shipping | Unit Price | Source |
|---------------------------------|---------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Boss Bottled Eau de Toilett... | 35,95 € | Flaconi.de | Versand gratis | 71.90 € / 100 ml | Von Google |
| Hugo Boss Hugo Boss... | 63,99 € | douglas.de | Versand gratis | 32.00 € / 100 ml | Von billiger.de |
| Hugo Boss Eau de Toilette 50... | 49,90 € | Douglas.de | Versand gratis | 99.80 € / 100 ml | Von Adferenc... |
| Hugo Boss Bottled EdT 5... | 26,40 € | CHECK24 | +4,50 € Versa... | 52.80 € / 100 ml | Von testsiege... |
| Hugo Boss Boss Bottled... | 61,99 € | Douglas.de | Versand gratis | 123.98 € / 10... | Von Adferenc... |
| Hugo Boss - Boss Bottled -... | 32,95 € | point-rouge.de | Versand gratis | | Von Feed Price |

CSS = Comparison-Shopping-Services

CSS Shopping Ads



billiger.de



CSS = Comparison-Shopping-Services

CSS Shopping Ads

The screenshot shows a Google Shopping search interface for 'HUGO BOSS Boss Bottled'. The search bar contains the text 'HUGO BOSS Boss Bottled'. Below the search bar, the 'Shopping' tab is highlighted with a yellow box. The results are sorted by 'STANDARD'. On the left, there are filters for 'Preis' (Price), 'Marke' (Brand), 'Abteilung' (Department), 'Typ' (Type), and 'Größe' (Size). The main content area displays three product listings, each with a product image, title, price, shipping information, and customer ratings.

| Product Name | Price | Shipping | Rating | Reviews |
|--|---------|--|--------|---------------------------|
| Hugo Boss BOSS Bottled Eau de Toilette für Herren 200 ml | 48,90 € | Versand gratis, 24,45 € / 100 ml | ★★★★★ | 1.519 Produktrezensionen |
| Hugo Boss Bottled EdT 100 ml Herrenduft | 29,43 € | + 4,50 € Versandkosten, 29,43 € / 100 ml | ★★★★★ | 12.368 Produktrezensionen |
| Hugo Boss BOSS Bottled After Shave für Herren 100 ml | 29,90 € | + 3,95 € Versandkosten, 29,90 € / 100 ml | ★★★★★ | 1.671 Produktrezensionen |

CSS = Comparison-Shopping-Services

CSS Shopping Ads

Google

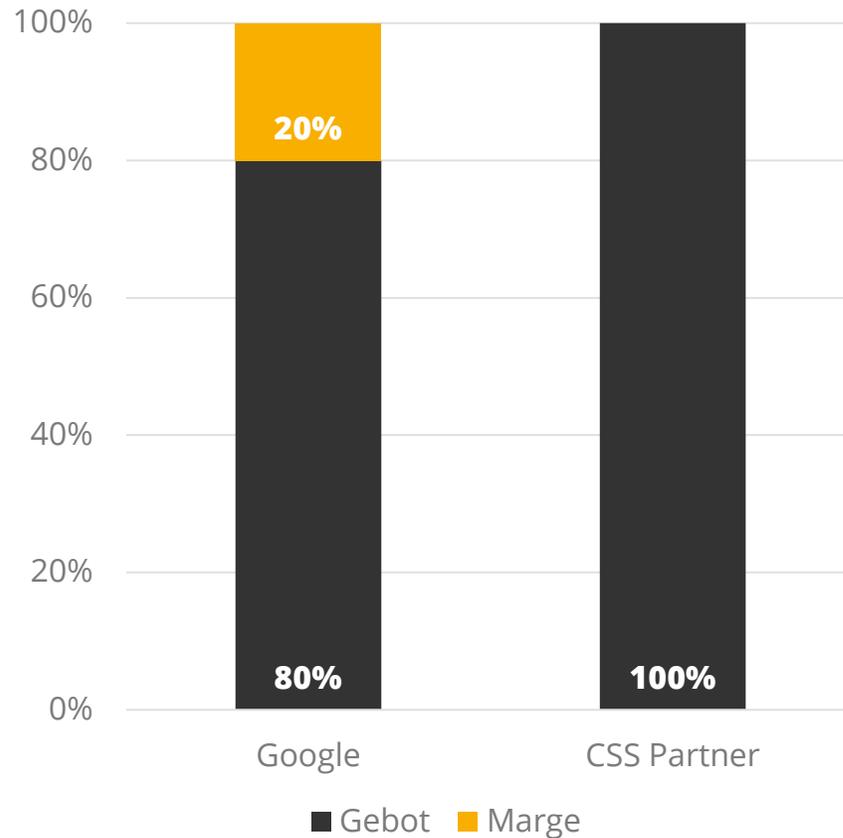
Alle
 Shopping
 Bilder
 Videos
 News
 Mehr
 Einstellungen
 Suchfilter

Anzeigen

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|---|---|--|--|
|  <p>Hugo Boss Boss Bottled Eau de... 35,95 € Flaconi.de Versand gratis. 71,90 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss BOSS Bottled Eau de... 48,90 € Notino.de Versand gratis. 24,45 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss BOSS Bottled Eau de... 35,95 € parfumdreams.DE Versand gratis. 71,90 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss Bottled Eau de Toilette... 53,99 € easycosmetic.DE + 3,99 € Versand 27,00 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss Eau de Toilette 100ml gelb 62,99 € Douglas.de Versand gratis. 62,99 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss Bottled EdT 100 ml... 29,43 € CHECK24 + 4,50 € Versand 29,43 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss Hugo Boss 'Boss Bottle... 74,69 € douglas.de Versand gratis. 37,34 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss Bottled EdT 200 ml... 44,44 € CHECK24 + 4,50 € Versand 22,22 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss Hugo Man Eau de Toilet... 49,95 € parfumdreams.DE Versand gratis. 24,98 € / 100 ml</p> |  <p>Hugo Boss Boss The Scent Eau de... 34,95 € Flaconi.de Versand gratis. 69,90 € / 100 ml</p> |
|  <p>HUGO BOSS Bottled » online... douglas.de</p> |  <p>Hugo Boss Boss Bottled Ab... douglas.de · Auf Lager</p> |  <p>BOSS BOTTLED (EdT) f... flaconi.de · Auf Lager</p> |  <p>Boss Bottled Hugo Bos... fragrantica.de</p> |  <p>Hugo Boss Boss Bottled Duf... douglas.de · Auf Lager</p> |  <p>Hugo Boss - Boss Bottled A... parfumo.de</p> |  <p>Hugo Boss Boss Bottled Eau... supershop.de · Auf Lager</p> |  <p>Hugo Boss BOSS Bottled 20... lookfantastic.de</p> |  <p>Parfüm Hugo Boss Boss Bot... ebay.de · Auf Lager</p> | |

Marge bei Shopping Ads über CSS Google

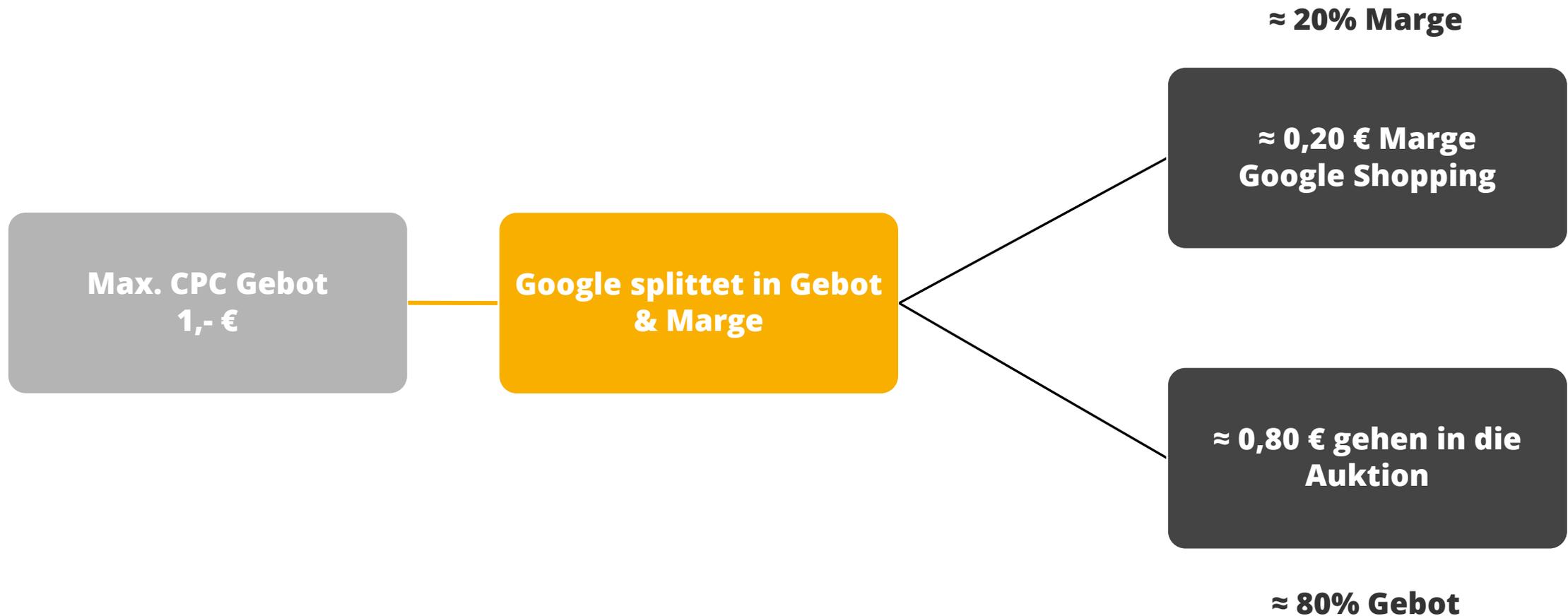
CSS Shopping Ads



Bei Shopping Anzeigen über einen CSS spart man sich die Marge und bezahlt dadurch effektiv weniger für den Klick

Marge bei Shopping Ads über CSS Google

CSS Shopping Ads



Shopping Ads Ausrichtungsoptionen

CSS Shopping Ads

Shopping Ads Ausrichtungsoptionen

CSS Shopping Ads

01

Google

Werbetreibender verwendet ausschließlich Shopping Ads über Google

Shopping Ads Ausrichtungsoptionen

CSS Shopping Ads

02

Google + CSS

Werbetreibender entscheidet sich für eine Hybrid-Lösung und betreibt Shopping Ads über Google und über einen oder mehrere CSS Partner

Shopping Ads Ausrichtungsoptionen

CSS Shopping Ads

03

CSS Only

Werbetreibender entscheidet sich ausschließlich über einen oder mehrere CSS Partner Google Shopping Ads zu schalten

Shopping Ads Ausrichtungsoptionen

CSS Shopping Ads

01**Google**

Werbetreibender verwendet ausschließlich Shopping Ads über Google

02**Google Shopping + CSS**

Werbetreibender entscheidet sich für eine Hybrid-Lösung und betreibt Shopping Ads über Google und über einen oder mehrere CSS Partner

03**CSS Only**

Werbetreibender entscheidet sich ausschließlich über einen oder mehrere CSS Partner Google Shopping Ads zu schalten

CSS Auktionsprinzip | Beispiel 1

Shop A

CSS 1

0,20 €

Shop B

CSS 2

0,15 €

CSS Auktionsprinzip | Beispiel 1

Shop A

CSS 1

0,20 €

Shop B

CSS 2

0,15 €

CSS Auktionsprinzip | Beispiel 1

Shop A



Shop B



CSS Auktionsprinzip | Beispiel 2

Shop A

| | |
|-----------------|--------|
| CSS 1 | 0,35 € |
| CSS 2 | 0,30 € |
| Google Shopping | 0,15 € |

Shop B

| | |
|-------|--------|
| CSS 3 | 0,25 € |
| CSS 4 | 0,10 € |

CSS Auktionsprinzip | Beispiel 2

Shop A

| | |
|-----------------|--------|
| CSS 1 | 0,35 € |
| CSS 2 | 0,30 € |
| Google Shopping | 0,15 € |

Shop B

| | |
|-------|--------|
| CSS 3 | 0,25 € |
| CSS 4 | 0,10 € |

CSS Auktionsprinzip | Beispiel 2

Shop A

| | |
|-----------------|-------------------|
| CSS 1 | 0,25 € |
| CSS 2 | 0,30 € |
| Google Shopping | 0,15 € |

Shop B

| | |
|-------|-------------------|
| CSS 3 | 0,25 € |
| CSS 4 | 0,10 € |

CSS Abrechnungsmodelle

CSS Abrechnungsmodelle

01**Self Service****Service Fee**

Werbetreibender bezahlen einen Betrag (fix oder variabel) um das MerchantCenter über einen CSS nutzen zu dürfen

CSS Abrechnungsmodelle

02

Managed
Service

CPC

CSS Partner generiert Traffic zu einem vereinbarten CPC
(bspw. 0,25 €)

CSS Abrechnungsmodelle

03

Managed
Service

CPO

CSS Partner generiert Traffic und wird an dem Erfolg der Kampagnen beteiligt (fixer oder prozentualer Wert)

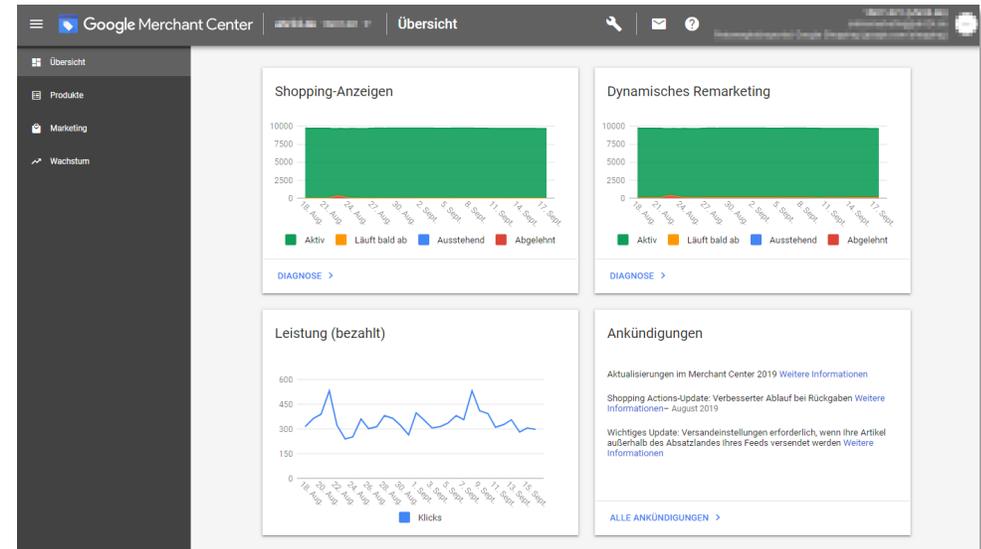
CSS Abrechnungsmodelle

| | | | |
|----|-----------------|-------------|---|
| 01 | Self Service | Service Fee | Werbetreibender bezahlen einen Betrag (fix oder variabel) um das MerchantCenter über einen CSS nutzen zu dürfen |
| 02 | Managed Service | CPC | CSS Partner generiert Traffic zu einem vereinbarten CPC (bspw. 0,25 €) |
| 03 | Managed Service | CPO | CSS Partner generiert Traffic und wird an dem Erfolg der Kampagnen beteiligt (fixer oder prozentualer Wert) |

Der Weg von Google zu einem CSS

CSS Shopping Ads

- Ihre Produkte müssen auf dem Preisvergleichsportal gelistet sein
- Transferierung Ihres MerchantCenters von Google zu CSS
- Erstellen zusätzlicher MerchantCenter grundsätzlich möglich
- Ihr bisheriger Google Ansprechpartner hat keinen Zugriff mehr auf Ihre Shopping Ads



Wie finde Sie den richtigen CSS Partner

CSS Shopping Ads

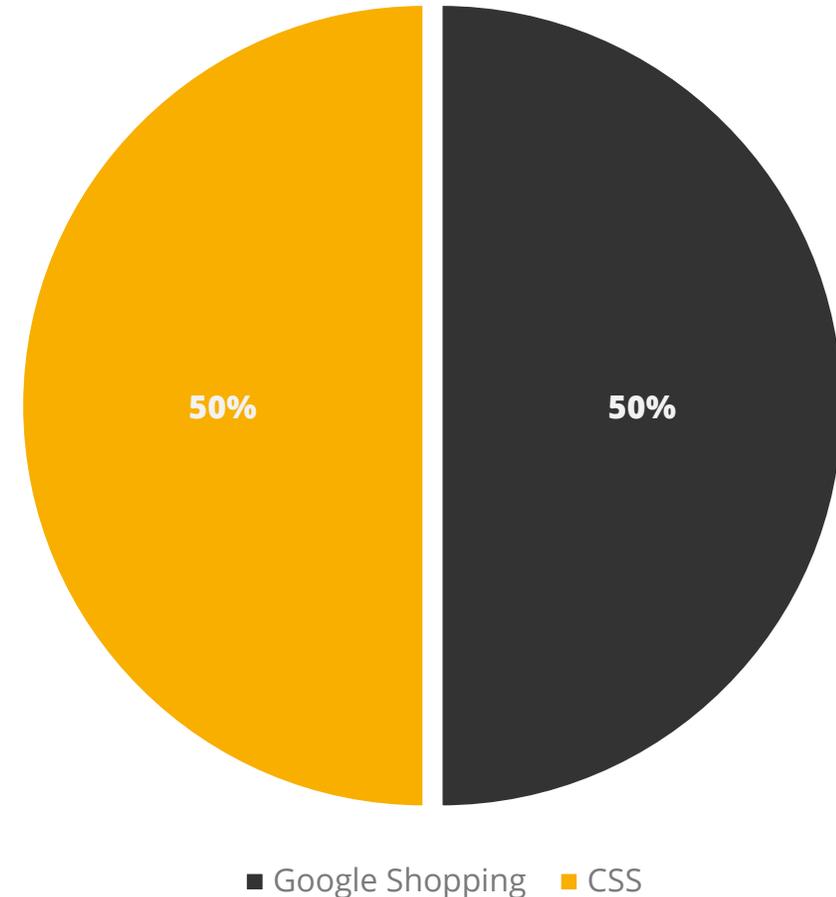
- Google Verzeichnis an zertifizierten CSS Partnern: <https://t.ly/JJeP2>
- CSS Partner sollte alle Anforderungen bei Google erfüllen (aktuelle + zukünftige)
- Sprechen Sie immer mit Spezialisten
- Achten Sie darauf, dass der CSS-Partner einen Waiver mit Google unterzeichnet hat
- Tracken Sie Ihre Daten!



Status Quo bei CSS DE

CSS Shopping Ads

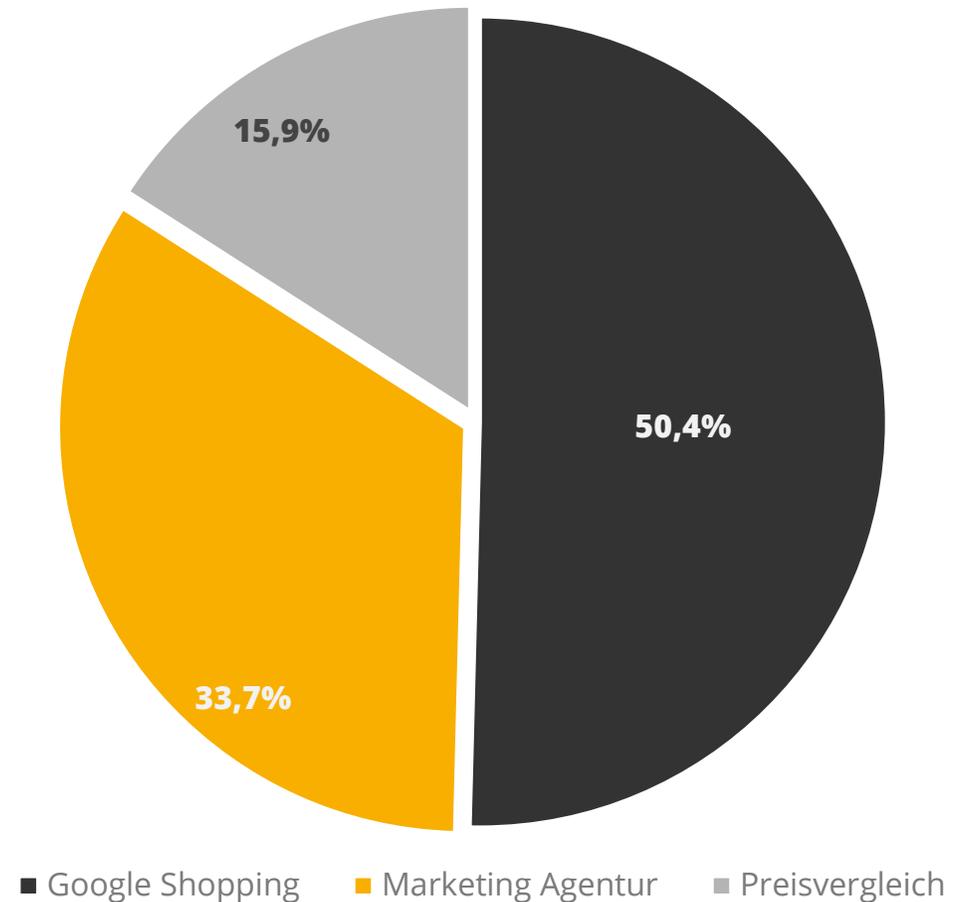
- Searchmetrics Studie Dez 2019
- Google selbst nur noch bei einem Anteil von 50%
- Echter Marktplatz vs. Fake-Preisvergleichsportal
- Mit einer Verschärfung der Bedingungen für Preisvergleichser ist zu rechnen



Status Quo bei CSS DE

CSS Shopping Ads

- Searchmetrics Studie Dez 2019
- Google selbst nur noch bei einem Anteil von 50%
- Echter Marktplatz vs. Fake-Preisvergleichsportal
- Mit einer Verschärfung der Bedingungen für Preisvergleichler ist zu rechnen



DEINE VORTEILE



INTELLIGENTES BIDDING

Als eines der größten Preisvergleichsportale, verfügen wir über eine Vielzahl an shopübergreifenden Daten, KI-Technologien und Automatisierungsprozesse, die wir für eine optimierte PLA-Aussteuerung für Dich nutzen können.



WE ARE THE FULL PACKAGE

Mit uns bekommst du nicht nur die Möglichkeit Google PLA Anzeigen zu schalten, sondern erhältst Zugang zu unserem umfangreichen Advertising-Network, in dem wir deine Angebote channel-übergreifend optimal ausspielen.



RELAX - WIR REGELN DAS

Du stellst uns deinen Angebotsdaten-Feed zur Verfügung und wir kümmern uns um den Rest, wie z.B. die Intelligente Platzierung und Aussteuerung Ihrer Angebote anhand umfassender Preisinformationen.

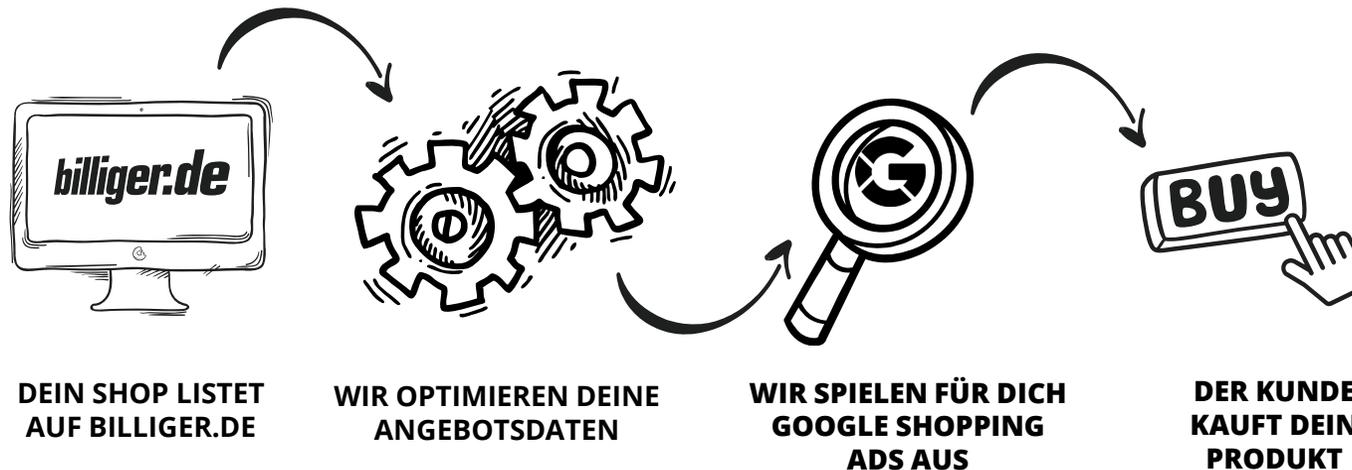


GO INTERNATIONAL

Sie versenden Ihre Produkte auch international? Dann erweitern Sie Ihre PLA CSS-Kampagne mit unserem internationalen Programm!

GOOGLE CSS

BOOST YOUR PERFORMANCE



Als Preisvergleichsportal (Comparison Shopping Service) haben wir die exklusive Möglichkeit, Shopping-Anzeigen (CSS PLA Ads) in begehrten Slots auf der Google-Suchergebnisseite zu platzieren.

Als einer von wenigen **Google Premium Partnern in DE** optimieren unsere Spezialisten Ihre Kampagne präzise auf Ihre Zielwerte – eine von uns kostenfreie Dienstleistung für Sie! Ohne zusätzliche Gebühren und ohne zusätzlichen Aufwand.

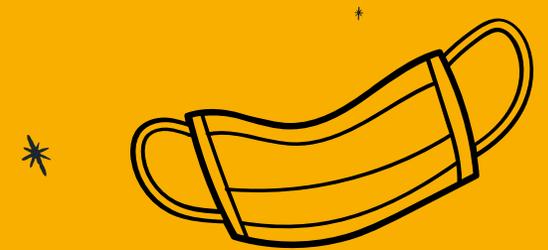
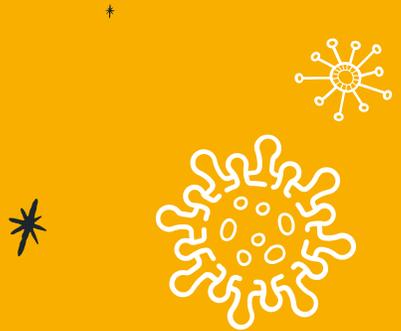
WIR SIND



Comparison Shopping
Premium Partner

solute^D

Krisen als Chance nutzen



NEUE ZIELGRUPPE SILVERSURFER

Silversurfer sind Internet-Nutzer ab einem Lebensalter von etwa 50 Jahren

Seit 2020 kaufen Silver Surfer jetzt mehr online als im stationär und das wird auch Zukunft so bleiben

2019
59%
Umsatz im Geschäft

41%
Online-Umsatz

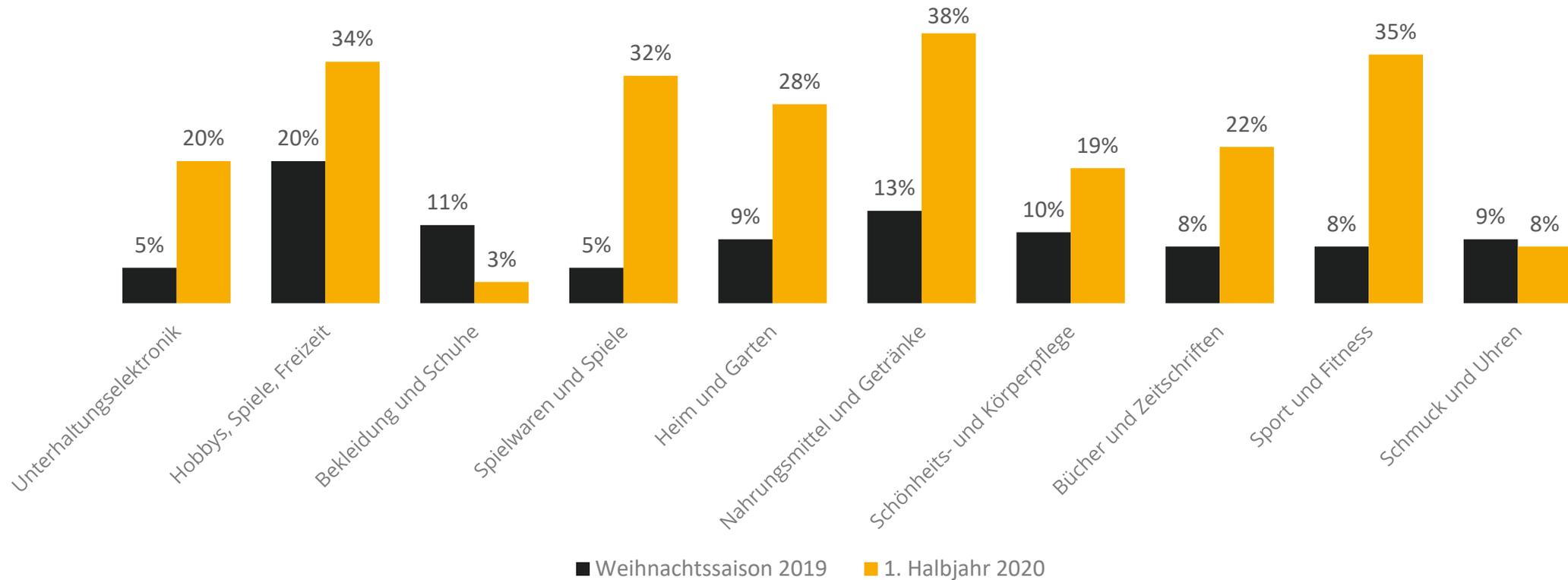
2020
29%
Umsatz im Geschäft

71%
Online-Umsatz



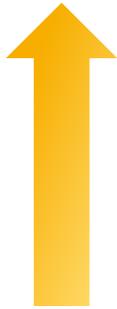
GOOGLE SUCHVOLUMEN

2020 ist das Wachstum in allen relevanten Einzelhandelskategorien noch größer:



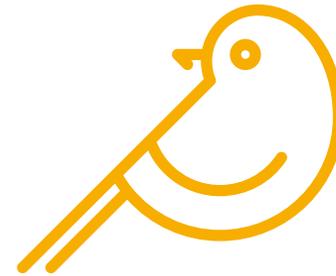
4 FAKTEN

Zum Weihnachtsgeschäft 2020



+30%

Wachstum erlebt Online-Shopping in DE seit COVID-19 im Vgl. zu 2019 ²



34%

Early Birds: 34% der User wollen ihre Weihnachtseinkäufe schon vor Dezember erledigt haben ³



64%

Quality Time: 64% der Shopper wollen die Zeit mit Familie und Freunden verbringen ³



30%

planen weniger Ausgaben für Geschenke dafür eine echte Freude ¹

BLACK FRIDAY TRENDS

2019

Beliebteste Kategorien beim Black Friday im Jahr 2019 waren:



Mode & Accessoires



Drogerie & Kosmetik



Consumer Electronics
(Haushalt)

2020

Trendprognose für die beliebtesten Black-Friday-Kategorien 2020:



Sport



Baking

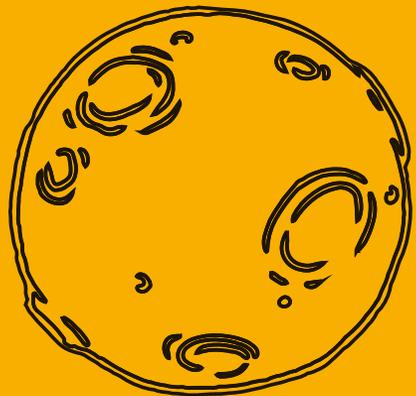


Gardening



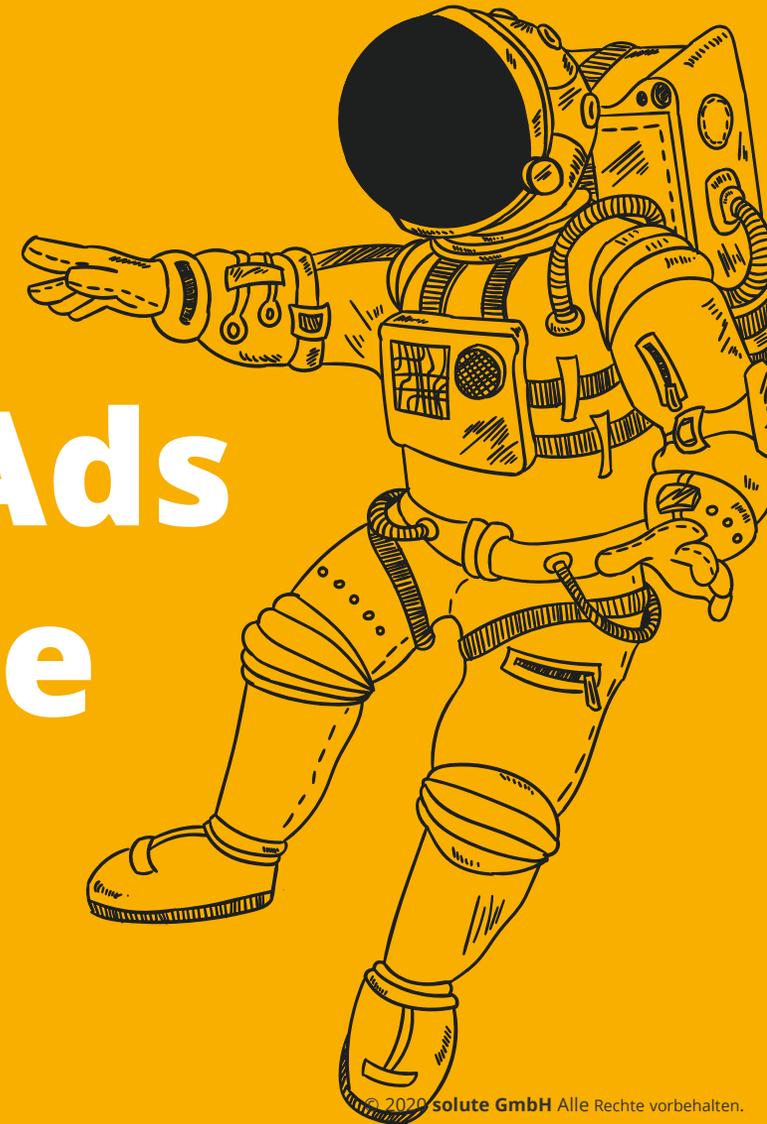
Gaming

solute^o



solute[®]

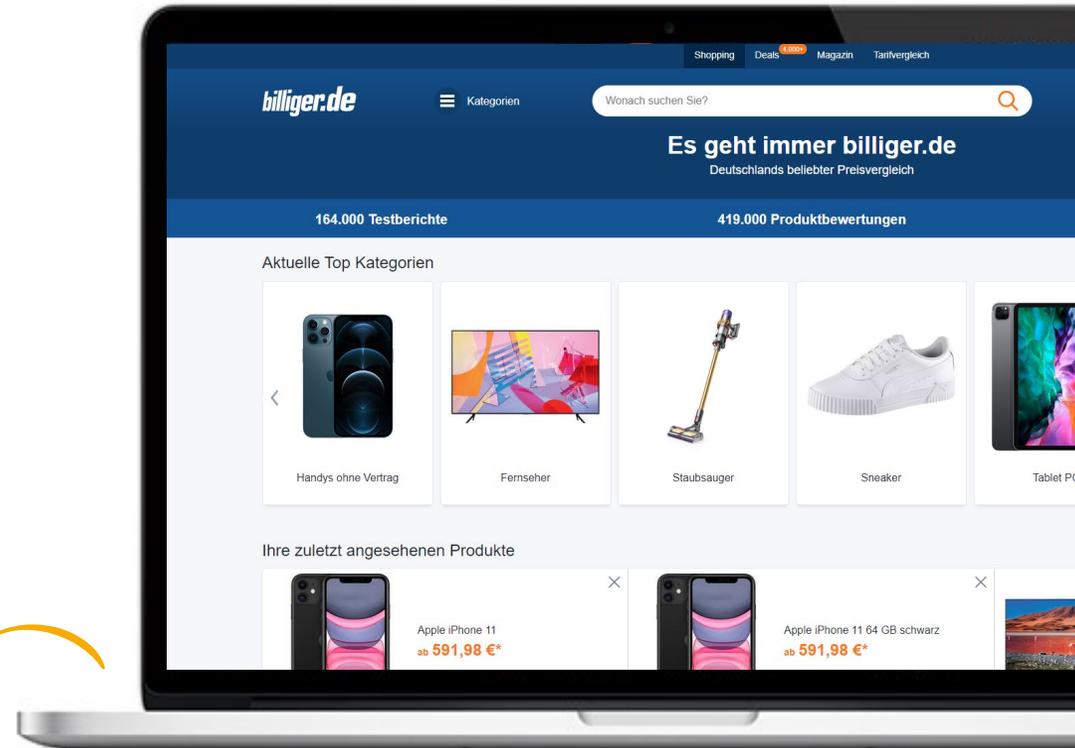
CSS Shopping Ads mit der solute



billiger.de

billiger.de ist das neutrale und unabhängige Preisvergleichsportale der solute GmbH. Mit täglich mehr als **300.000 Nutzern** zählt es zu den bekanntesten und meistgenutzten Preisvergleichen Deutschlands.

Auf billiger.de können User **Millionen Preise in mehr als 22.500 Shops** vergleichen. Dadurch finden sie das günstigste Angebot für ihr Wunsch-Produkt.



billiger.de

Sucess Story

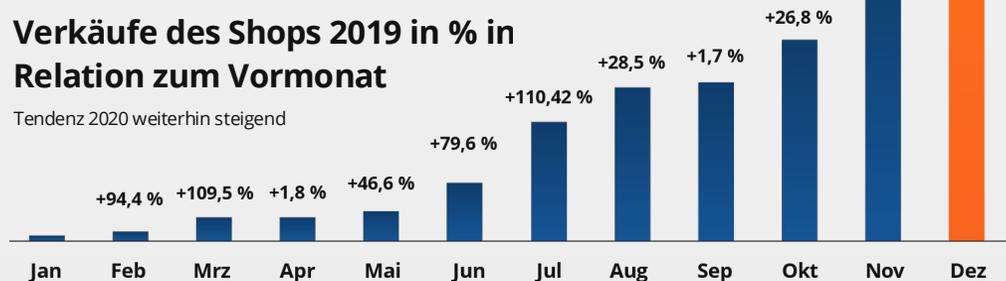
CSS Shopping Ads

Die billiger.de Google CSS Shopping Ads Erfolgsstory

Einer der größten Buch- und Spielwarenhändler erlangt Umsatzboost durch Google CSS Shopping Ads mit billiger.de

Verkäufe des Shops 2019 in % in Relation zum Vormonat

Tendenz 2020 weiterhin steigend



Klickvolumen
in Deutschland

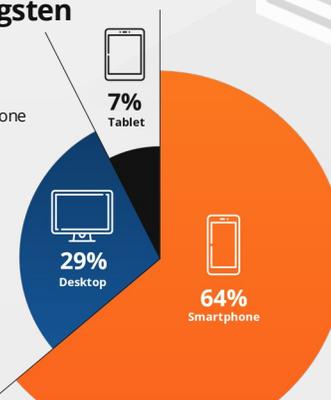
Jan 2019 - Dez 2019



Welches Device
wird am häufigsten
genutzt?*

Prozentuale Verteilung von
Desktop / Tablet / Smartphone

1. Smartphone
2. Desktop
3. Tablet



Push-Nachrichten als Instrument



Warenkorb-Abrechner



Push!



Sascha Dennig

Vita

Teamlead soluteDialog

- Seit Oktober 2019 bei solute GmbH

Fokusthemen

- soluteMail
- solutePush
- Drittvermarktung

Kontakt

- E-Mail: sade@solute.de
- Tel.: 0721 98993 0



Sascha Dennig, Teamlead soluteDialog



«contact
US»

Was sind Push- Nachrichten?



Die Push-Nachricht

DEFINITION

– eine Form der Textnachricht, die direkt auf einem Smartphone- oder PC-Bildschirm erscheint.

UNTERSCHIEDE IN DER ZUSTELLUNG

Es gibt 3 Arten von Push-Nachrichten

APP-PUSH

– Ist das verbreitetste und bekannteste Zustellverfahren. Beispiele: News, neue Nachrichten in Chats...

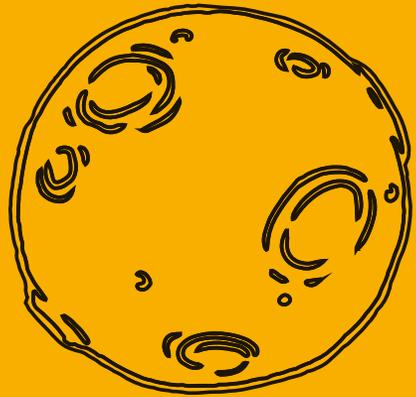
IN-APP-PUSH

Es erscheint während einer App-Nutzung ein Overlay mit z.B. Werbung

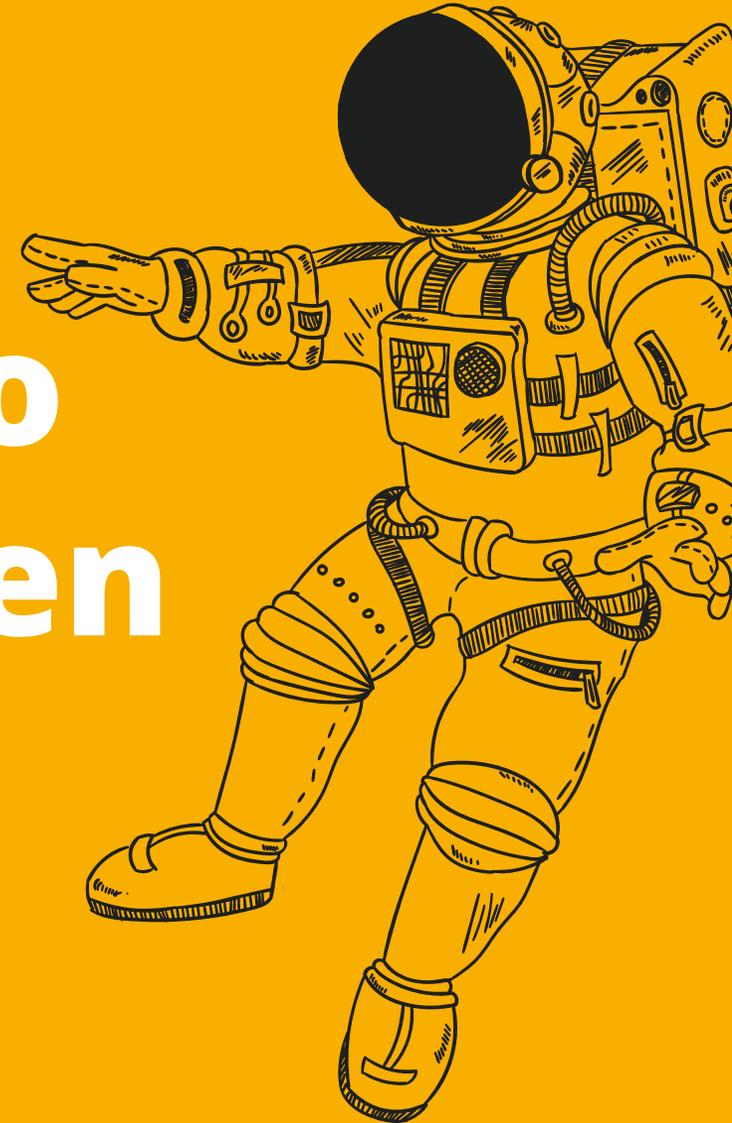
WEB-PUSH

Hier erhält der registrierte User eine Nachricht über den genutzten Browser und z.B. das Windows Benachrichtigungscenter





**Wissen Sie wo
sich Ihre Kunden
aufhalten?**



Die Geo-Funktionen

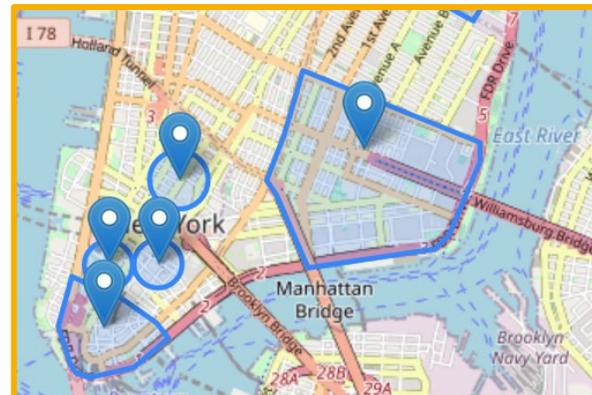
GEOTARGETING

Sammeln Sie Daten über den Standort Ihrer User und nutzen Sie diese für eine gezielte Werbeausspielung.

Beispiel: Alle Kunden in Karlsruhe erhalten Werbung für Ihre Filiale in Karlsruhe.

GEOFENCING

Spielen Sie Ihre Werbebotschaft dank Geofencing genau dann aus, wenn der Kunde sich in einem bestimmten Radius zu Ihrer Filiale, Shop o.ä. bewegt.



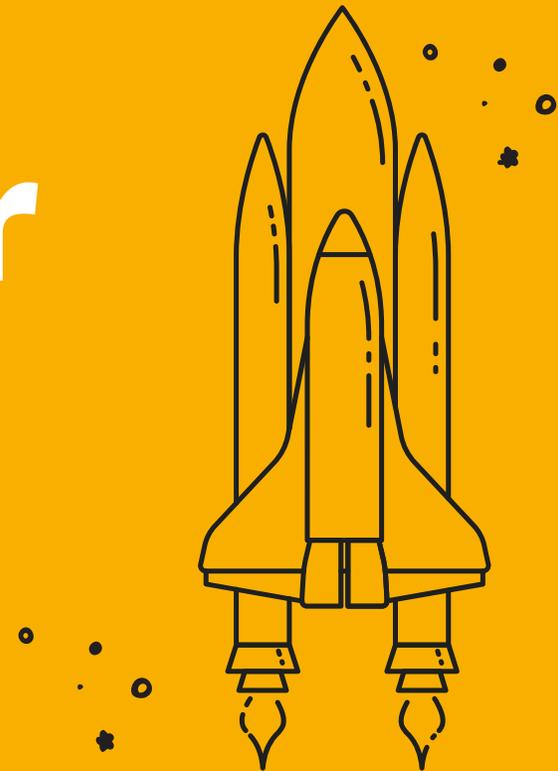
BEACONS

Spielen Sie direkt in Ihren Filialen Ihre Nachrichten aus, z.B. in bestimmten Abteilungen, besondere Angebote.



© solutePush

Sie wollen mehr Reichweite?



Was bedeutet mehr Reichweite?

NEUE BESUCHER

Durch Push werden sie keine neuen Besucher auf Ihre Seite locken

ABER

IHRE BESUCHER

Im Fokus stehen Ihre Besucher/User, denn Sie erreichen direkt mehr Ihrer bestehenden Seitenbesucher/App-Nutzer

AKTIVE BESUCHER

Im Fokus stehen Ihre Besucher/User, denn Sie erreichen direkt mehr Ihrer bestehenden Seitenbesucher/App-Nutzer

SPONTAN-BESUCHE

z.B. durch Geofencing in Ladengeschäfte

NÄHER AM BESUCHER

Durch das Sammeln der Daten von Websitebesuchen oder innerhalb der Käuferjourney können Sie auf die Kunden gezielt eingehen. WKA, Reaktivierungskampagne

Pushnachrichten setzen genau hier an!



HOHE TOLERANZ – User stimmen schneller dem Erhalt von Pushnachrichten zu

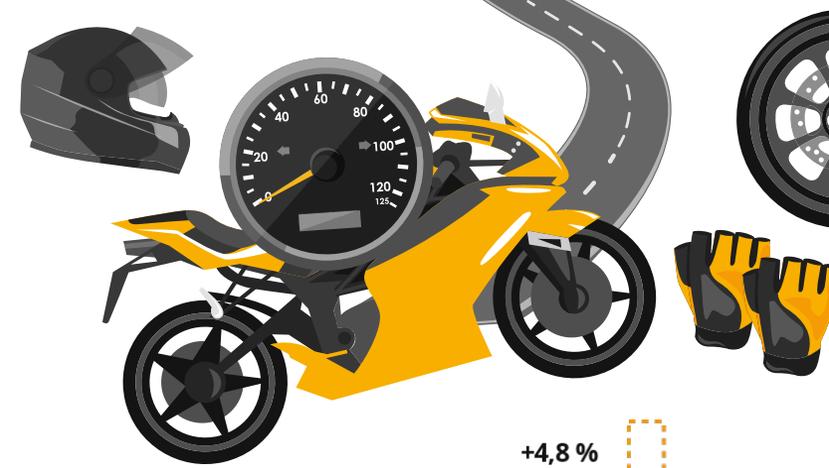
EFFEKTIV WIE NEWSLETTER – Sie können das Instrument genauso nutzen wie ein Newsletter Tool

HOHE REICHWEITE – Sie erreichen Ihre User und Besucher unabhängig eines Newsletters

FLEXIBEL – Sie können innerhalb von wenigen Minuten auf aktuelle Trends oder Geschehnisse reagieren

PERFEKTE ERGÄNZUNG – So erreichen Sie eine Zielgruppe die in Ihrem Marketingkonzept ggf. noch nicht erreicht wird

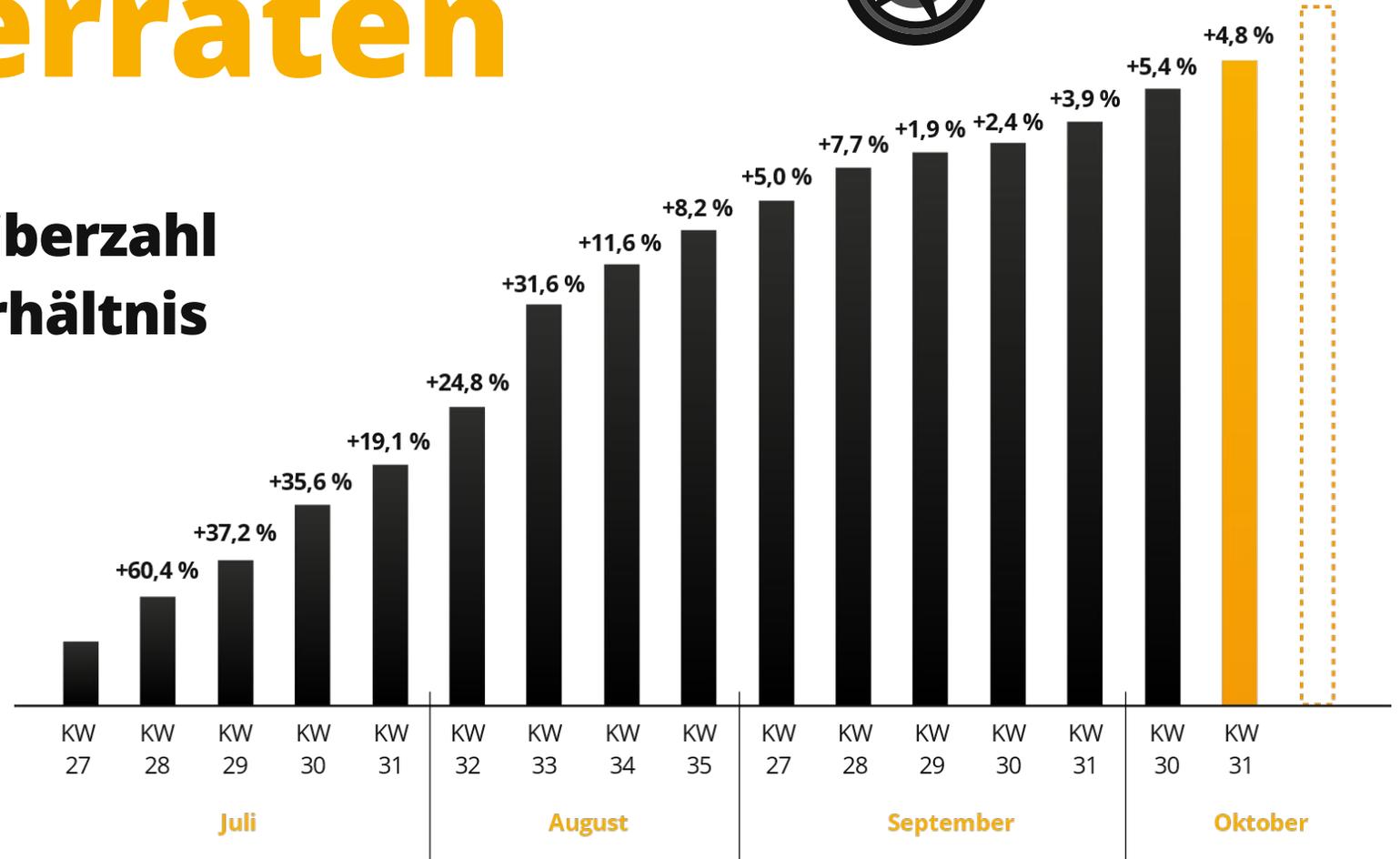
Schnelle und hohe Subscriberraten



Entwicklung der Subscriberzahl von Jul - Okt 2020 im Verhältnis zur Vorwoche

Tendenz 2020 weiterhin steigend

HOHE TOLERANZ – In diesem Beispiel erzielte der Onlineshop innerhalb kürzester Zeit ein Subscribervolumen im oberen 5 stelligen Bereich



Passt dieses



Instrument zu Ihrem
Geschäftsmodell?



solutePush für jedes Geschäftsmodell

Für Filialisten und Ladenketten



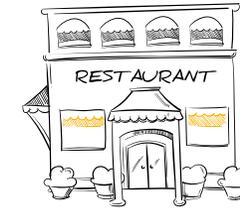
Bewerbung allgemeiner Aktionen
Bewerbung filialbezogener Aktionen

Für Ladengeschäfte



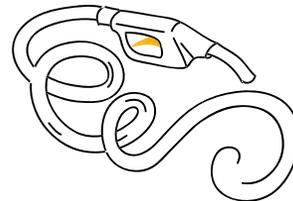
Verkaufsaktionen, Rabatte, Neuheiten
Bewerbung von Events (Tag der offenen Tür)

Für Gastronomen



Versand der Wochen-Speisekarte/Tagestisch
Bewerbung von Events und Aktionen

Für Tankstellen

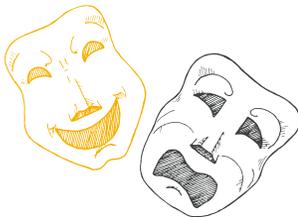


Info über neue Preisentwicklungen
Shop-Aktionen (Gratis Kaffee zur Autowäsche)

Für Verlage und Newsportale



Buchempfehlungen oder Neuerscheinungen
Sofort über aktuelle Nachrichten informieren

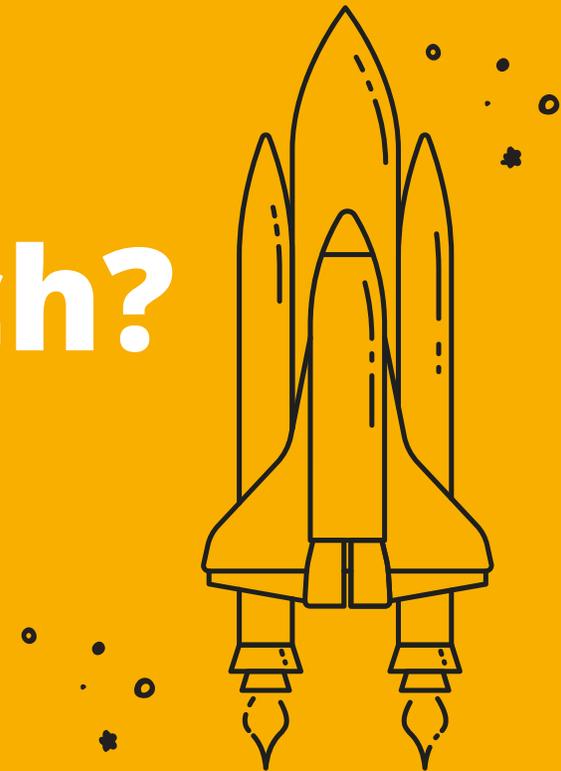


Bewerbung des aktuellen Programms
Bewerbung freier Kartenkontingente



solutePush

Was macht Push-Marketing erfolgreich?



DIE VORTEILE



UNKOMPLIZIERT – Planen Sie Ihre Web- und App-Push Kampagnen für jede Filiale zentral auf einer gemeinsamen intuitiven Weboberfläche

HOHE REICHWEITE – Die Reichweite wird schnell erhöht, da die User schneller ihr Einverständnis erteilen, als bei Newsletter Anmeldungen

SCHNELLE INTEGRATION – Durch die einfache Implementierung eines „Code-Snippets“. Eine App-Integration wird durch die Integration eines SDKs durchgeführt

EINFACHE ERSTELLUNG – Nicht aufwändiger als das Verfassen einer WhatsApp Nachricht. Nutzen Sie Emojis, Bilder, GIFs oder Videos für spannende Inhalte - **PERSÖNLICH - INTERAKTIV - ZEITLICHE STEUERUNG**

AUTOMATISIERTER VERSAND – Es können automatisierte Nachrichten anhand von Events eingestellt werden (Bsp. Reaktivierung von Warenkorbabbrecher, Danke für Ihre Bestellung oder Anmeldung, Reaktivierungskampagnen u.v.m.)

GEWINNBRINGEND - Steigern Sie Ihre Umsätze erheblich durch gezielte verkaufsfördernde Kampagnen, wie die Reaktivierung von Warenkorbabbrechern

DIREKTE AKTION VOM USER – Der User ist zum Zeitpunkt des Erhalts der Nachricht auch direkt aktiv im Web oder der App

Newsletter vs. solutePush

| | Newsletter | Push-Benachrichtigung |
|---------------------------------|---|---|
| Erstkonfigurierung: | Kontakte, Blacklists, Templates müssen erstellt werden | Einloggen und starten |
| Konzeption der Inhalte: | Je nach Inhalt mehrere Stunden Aufwand | Keine lange Planung notwendig |
| Erstellung des Mailings: | Aufwand zwischen 30 Minuten und mehreren Stunden | Aufwand ca. 15 Minuten |
| Vorkenntnisse: | Vorkenntnisse zu Tool und Mailingerstellung notwendig | Keine Vorkenntnisse notwendig |
| Automatisierungen: | Tiefere Kenntnisse benötigt, zeitintensiv | Anhand von Triggerevents erstellbar |
| Zustellung: | Oft unverschuldet, schlechte oder keine Zustellung durch diverse Spamthemen (IP-Block, Blacklist , nicht mehr aktuelle oder überfüllte Postfächer...) Posteingang als Einstiegs- und Zustellhürde | Wird allen registrierten Usern zugestellt. User sind durch Browser oder App-Nutzung aktiv |
| Klickrate: | 1 - 2% | Bis zu 5% |

Da keine personenbezogenen Daten abgegeben werden müssen, wird die Zustimmung der Kunden wesentlich schneller erteilt. Zusätzlich entfällt die Empfangshürde eines Posteingangs.

«contact»
«US»



© solutePush

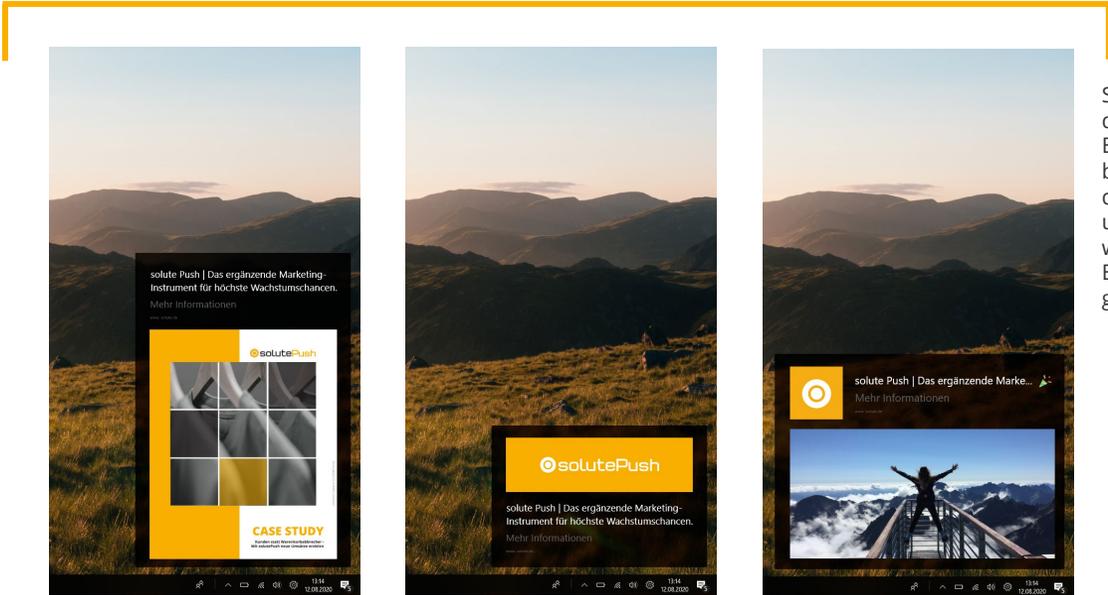
**Mit solutePush
haben wir die perfekt Lösung
für Sie!**



Push your business - Web-Push / App-Push / In-App-Push

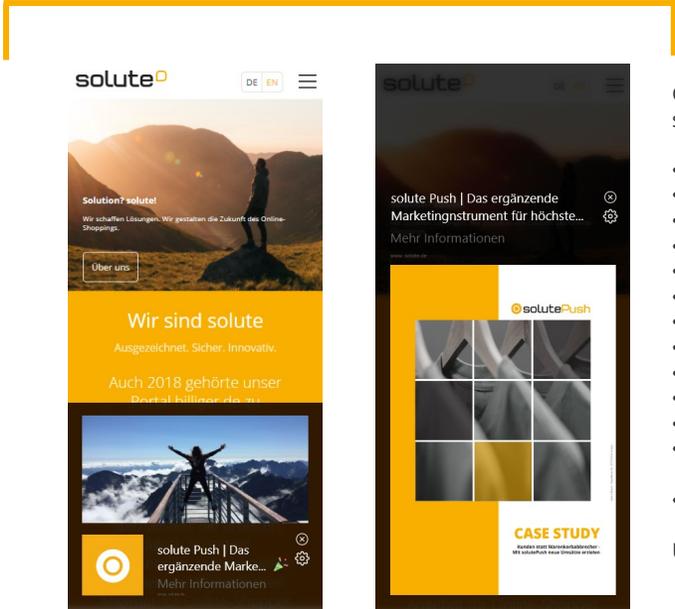
In Edge, Chrome, Firefox, ... auf dem Desktop-Browser oder dem Handy - mit gezielten Benachrichtigungen können Sie Ihre Besucher zu gezielten Aktionen leiten.

DESKTOP



So wie bei diesen Beispielen, bestimmen Sie den Content und definieren wohin der Besucher geführt wird.

MOBIL



Ganz nach Ihrem Bedarf steuern!

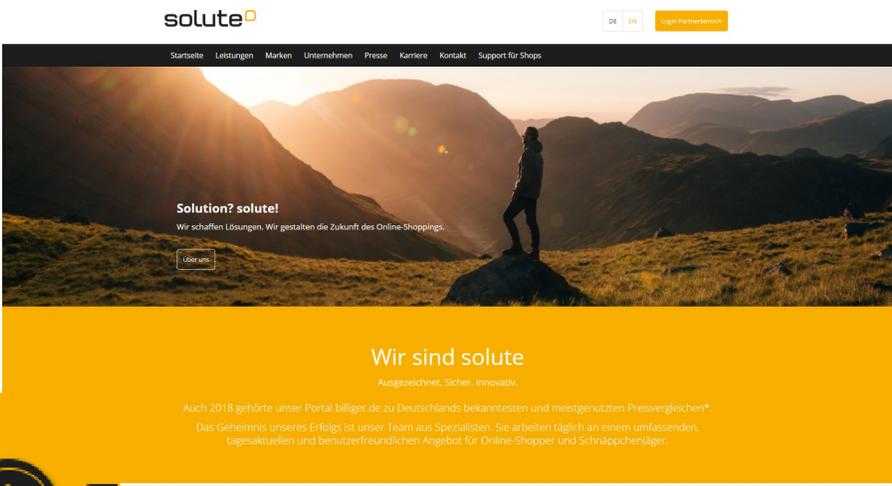
- Eröffnungen
- Neuvorstellungen
- Produktveränderungen
- Abverkäufe
- Aktionen
- Specials
- Events
- News
- Gewinnspiele
- Merchandise-Artikel
- Newsletter-Routing
- Shop-Routing- Web oder App
- Umfragen

Und noch vieles mehr

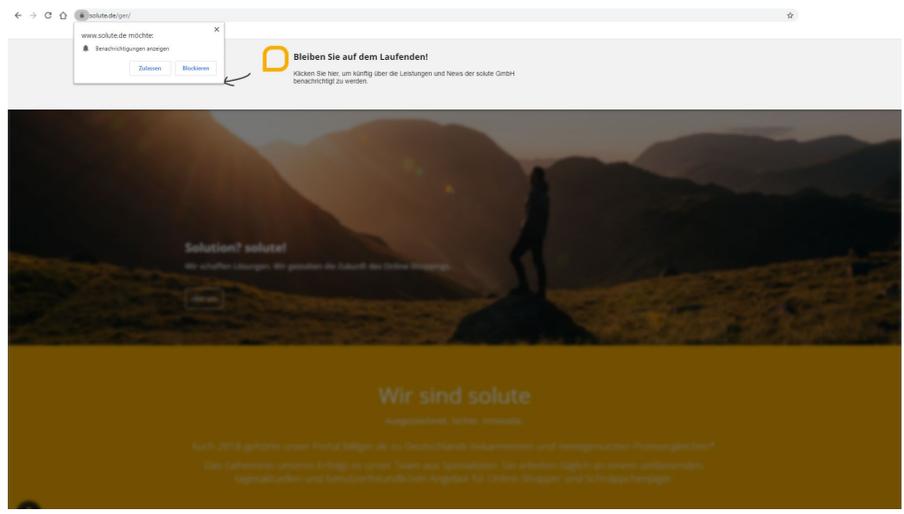
solutePush schnell und einfach angemeldet

Die Integration von **solutePush** auf Ihrer Website ist einfach und individualisierbar.

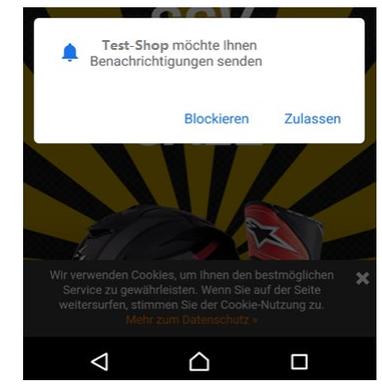
- Einfache Einbindung
- Die Abfrage der Einwilligung ist individualisierbar
- Position, Text und Farbe der Glocke sind wählbar
- Dezente Einbindung für weniger Störfaktoren



Im ersten Schritt klickt der User auf die Glocke



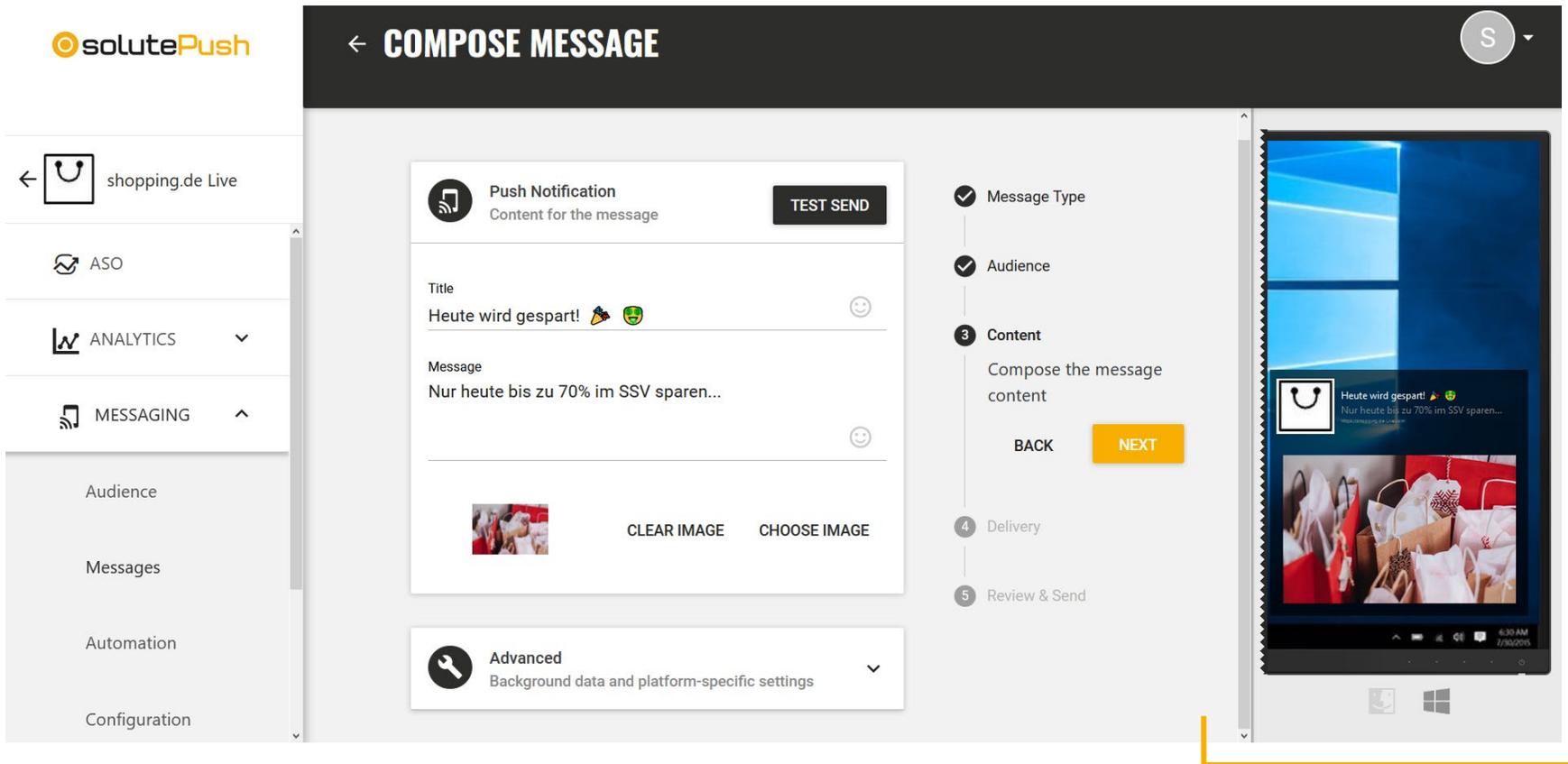
Im zweiten Schritt akzeptiert der User den Erhalt von Push-Benachrichtigungen



Mobile Browseransicht der Einwilligung

solutePush für einfache Nachrichtenerstellung

In 5 begleiteten Schritten werden Ihre Nachrichten innerhalb weniger Minuten erstellt und versendet.



Geführte Nachrichtenerstellung

- 1 Wahl der Nachrichtentart
- 2 Zielgruppenwahl
- 3 Gestaltung des Inhalts
- 4 Versandzeitbestimmung
- 5 Prüfung und Freigabe

Mit Echtzeit-Vorschau

Idea

Software

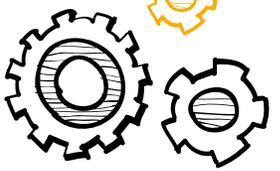
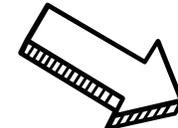
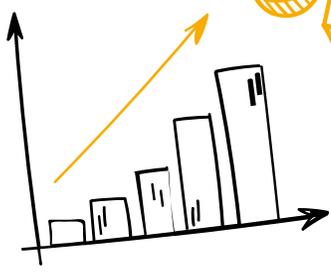
Online-Shopping

Up!

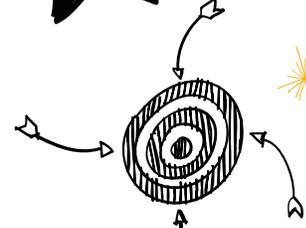
TRACK



Schnäppchenjäger



@



contact us

solute



Creative

eCommerce



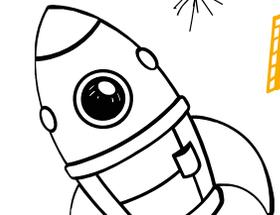
WWW



CLICK

SEO

Preisalarm



RUU