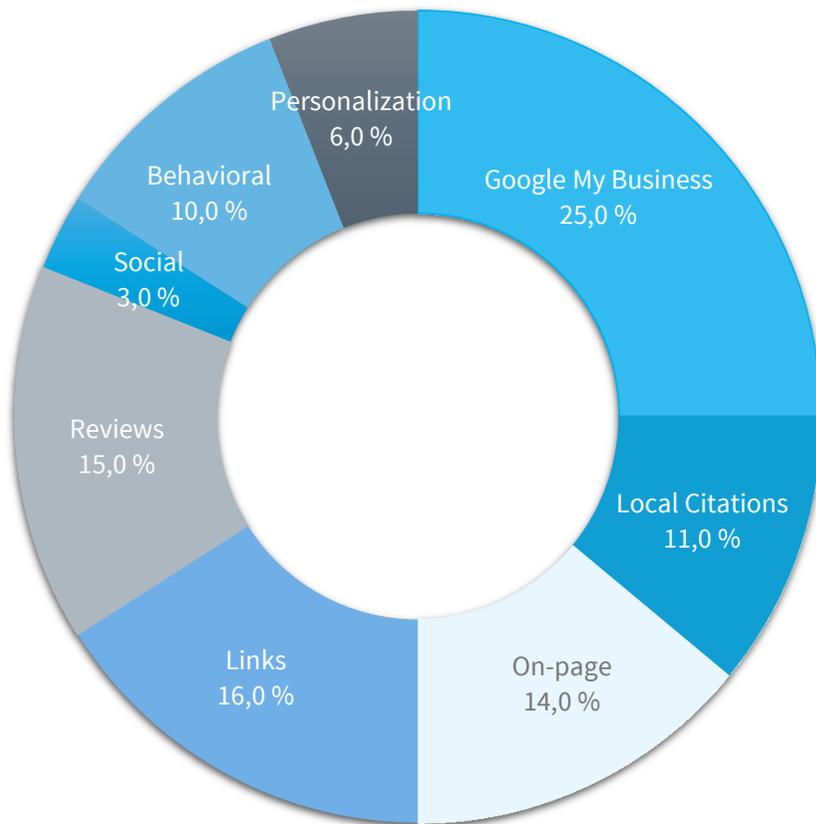


DIE LOKALEN RANKINGFAKTOREN



Google My Business

Nicht nur der kostenlose Google Eintrag, sondern auch Google Posts, Q&A und das Hochladen von Bild- und Videomaterial werden häufig als Ranking Booster genannt.

Local Citations (Verzeichnisse)

Ihr Unternehmen sollte auch in weiteren relevanten Onlineverzeichnissen gefunden werden. Je besser Ihre Auffindbarkeit ist, desto besser werden Sie von Google bewertet, was wiederum ein Verbesserung des Ranking zur Folge hat.

On-Page

Hinterlegen von Standort- und Adressdaten sowie das Eintragen lokaler Keywords auf Ihrer Unternehmenswebseite.

Links

Platzierung von Links auf lokalen, branchenrelevanten Webseiten. Sie Verbessern u.a. die Sichtbarkeit im Local Pack.

Reviews (Bewertungen)

Bewertungen von Nutzern, die Ihr Unternehmen bereits besucht haben, spielen eine immer größere Rolle. Ein guter Umgang, wie das Antworten auf Bewertungen, kann Ihren Unternehmensauftritt stärken.

Social (Soziale Netzwerke)

Interaktion mit Facebook, Google, Twitter, etc.

Behavioral (Verhalten)

Spiegelt das Verhalten des Suchenden, wie den Umgang mit Call to Action (mobile Klicks auf Wegbeschreibung, Anrufe, etc.) sowie die Click-Through-Rate (Anzahl der Klicks auf Werbebanner oder Links) wider.

Personalization (Personalisierung)

Hier wird das bisherige Nutzerverhalten analysiert, um personalisierte Angebote an aktuelle oder potenzielle Kunden auszuliefern.